



『映像組込み型Webカタログ』
導入のご提案

『期待の先の、感動へ』

Webサイトをリニューアル <



より低コストで効果的です

リブランディングしたい！ =



格式、高級感を格段に引き上げます

見栄えがよくなるだけ？ ≠



ストーリーが伝わり、感動を生み出します



結論から、
申し上げます。

このような、 →
お話しです。



■御社のWebサイトに

□物語り仕立ての本を作り

□映画のごとき技術で
撮影した映像を組み込み

■訪問者に“読書”していただき

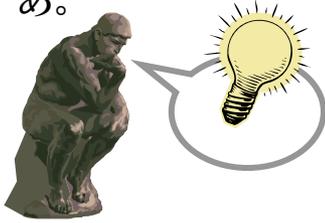
□期待を超える圧倒的な

感動を提供することで

■差別化、**ブランド力向上**を
目指してみませんか？

□しかも**低コスト**で。

あ。



次に、
『わたし達は、
ナニモノか。』



■公私共に、良き友人です。

■ Webカタログトータルソリューション
ーカタログスクウェア株式会社

■ ムービークリエイティブデザイン
ーD. Fact

■ Webマーケティング
ー株式会社SOLEiNE

■ それぞれの得意分野で経験を積み、
それぞれベンチャー企業を営んでいます。

■ 手段こそ違いますが、

感動してもらうのが大好き！です。

■ だから、組んでみました。

■ 自分たちも

もっと！もっと！感動したいがために。

絵にすると、
こんな
感じですよ。



本格
映像

IT
技術

ワクワク！

夢

伝えたく
なる！

物語

Dream
Catalog Factory

期待
以上！

感動！

リアル
体験



これまでは、Webサイトで商品／サービスの案内を発信し、訪問者に個別のURLリンクをクリック操作させていました。

フロー図を使うなど、順番にコンテンツを見てもらう工夫はされていましたが、発信側の意図通りに読まれるか、最後まで読まれるか、更にそこからどのようなイマジネーションを持たせるかは、「閲覧者任せ」でした。

そんな時代が終わり、デジタル書籍や、Webカタログがその役割を担い始めています。最大のメリットは、それが誰もが経験している「本」の形式という点です。

- ぺらぺらと紙をめくるように、発信者の意図に沿った流れで読めます。
- 誰もが、表紙から最終ページに向かって「読み切る」習慣が身についています。

一見、大した変化はないように思われがちですが、「終わりの見えないリンクの迷路」対「“3/10ページ”などゴールに向けて進む道」この違い、読む側の“集中力”は雲泥の差です。

「伝える」コンテンツから
「伝わる」コンテンツへの革命。



さらに・・・

伝えることと、**伝わる**ことは違います。

貴重な時間を割いて御社ページにアクセスしてきた閲覧者様に対して、どのように「おもてなし」するか。

紙でできたカタログ、パンフレットの

「開いた瞬間の**わくわく感**」

を、デジタルで表現でき、かつ、

「**紙よりも面白くなければ**」意味がない。

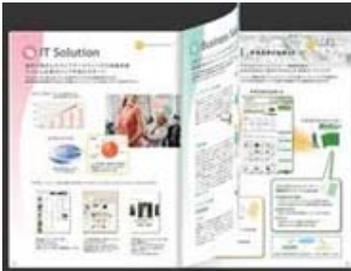
だから、“映像”です。しかも、クオリティの高い。

リアルとヴァーチャルをより融合し、

「ものがたりの主人公」となったような体験をさせ、

まるで一冊の本を読み終えたあとの

感動、達成感を提供してみませんか？



～ DreamCatalogFactory's ミッション ～

それは、お客様へ『期待の先の、感動』を提供することにあります。

ミッションを果たすためのキーワードとして、

- ユーザエクスペリエンスデザイン (体験、おもてなし)
- ストーリーテリング

を重視し、「提供側と閲覧側のストーリーとイメージを合致」させ、伝達力の最大化を目指します。

ゴール

提供側と閲覧側の伝えるもの、伝わるもののギャップが小さければ小さいほど、お客様は安心して対価を支払い、期待どおりの満足を得るでしょう。



そしてさらにその先にある“感動”
を提供できたら・・・
お客様は、御社のそのホスピタリティの
大ファンになるでしょう。

～ DCFの、アイデンティティ ～

DCFは、商品、サービスではありません。
「プロジェクト」もしくは
「ムーブメント」ととらえています。

提供側の企業様の広報担当様、
マーケティング担当様とご一緒に、

1本の映画、もしくは
絵本、小説を作るかのごとく、
ストーリーを作りこませていただきたい。

それを、技術と、クオリティの両面から
支えることが、DCFのアイデンティティです。

- 操作性の高いWebカタログソリューション。
- 高い技術力をもつビデオクリエイターによる映像。

そしてこれらが、驚きの「価格」であること・・・

クオリティ、マインド、プライス。

全てが、クリエイティブデザインのパーツです。



Webサイト



ストーリー仕立てにしても、必ずしも、見てほしい順番で見てくれるとは限らない。また、全て見てくれるとも限らない。リンクで次へを押した瞬間に、意識が、他のコンテンツを見る感覚にリフレッシュされがち。

Flash



ズバリ、もうダサイ。途中から再生できない。じっくり読みたくても決められた時間で次へコマが進む。「閲覧者の都合、読む速度」が無視された発信側主導のコンテンツと言える。

動画のみ



データが重い。再生時間を表示しておく、長ければ避けられ、表示しなくても、拘束時間が分からず流し見される。

Webカタログ



本を読むように、めくりながら閲覧者のペースで読める。いつでもまた途中のページから、自分のペースで読める。映像、静止画、文章、内容に最適な手段を選ぶことができ、抑揚をつけて飽きさせないストーリーで伝えることが可能。ページ単位のfacebook、twitterへのシェアも可能。

お酒落かつ、しっかりモノな Webカタログ

昨今の動向は、

- 紙媒体を、デジタル化しただけ・・・
- 良くて、ECサイトリンクや、Webサイトのガイドとして使われるだけ・・・

DCFは・・・「紙より面白いもの」「期待を超えた感動の提供」を目指します。

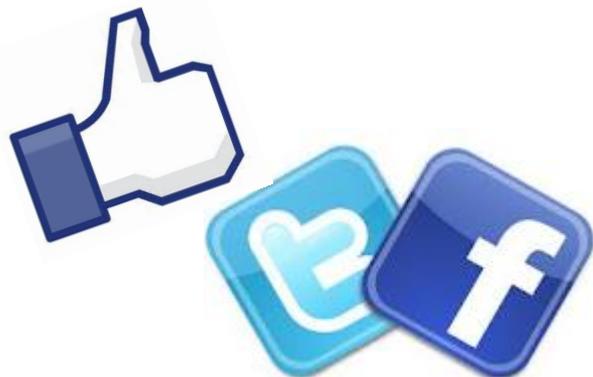
上から下へのスクロール+ジャンプでページ数が多い
Webサイトに比べ、左右にぺらぺらめくる感覚、
目次、付箋の活用で、しっかり読めます。



また、「口コミ」に強い。

自分が感動した経験を、Facebook、Twitter連動機能で、
即座に「シェア」でき、

「いいね！」を誘発するでしょう。



超得意分野：マーケティングログ解析

紙のパンフレットでは、どのくらい読まれているか、どのページが読まれているかは全く把握できません。また、既存のWebサイトでは、アクセス総数は簡易なツールで把握できるものの、特定の利用者の閲覧動向は把握できません。

弊社のWebカタログは、ページ別のアクセス数はもちろん、クリックやポインタの停止時間から、ページのどの部分を重点的に見られたか (ヒートマップ) や、どのような目線で閲覧されたか (アイトラッキング) を可視化することが可能です。

更に、Webカタログへの PCアクセスから法人名を推測し一覧する機能 も備えています。
※契約プロバイダ経由など、特定できないものもあります。

※動画が良く見られ、アクセスに対する効果が高いことは既にわかっています。

ログ解析ページ : アクセス数のグラフ



平均閲覧時間、アクセス数、拡大表示数、ブックマーク数、Facebook・Twitterへのリンク数などを可視化します

ログ解析ページ : ヒートマップ (閲覧頻度の高さを示す)



ポインタの停止時間のログに基づき、読まれた頻度を可視化します (赤が高頻度)

ハンパない映像技術

大掛かりなビデオカメラで撮影する時代から、「デジタル一眼レフカメラで撮影」する時代となりました。その分、コストメリットも感じていただけます。

しかし、D.factは、安価でも最高品質で、撮影技術、実績、経験に加えセンス、が「格式」「高級感」につながります。

結婚式、レストラン、イベント、企業プロモ・・・定評があります！自信があります！

なお、映像だけに、
「百聞は一見にしかず」

ショートムービーのごとき、サンプルを
ご覧ください。



020

Webカタログ と 020 ビジネスの 親和性

020 = オンライン to オフライン
(インターネットとリアル店舗、サービスを結ぶ)

アイデア一つで、繋げることができる。
しかしあくまでも、「オンラインコンテンツを発信者側の意図通りに見てもらえること」が重要。

カンタンな案

Webカタログの各ページに、「キーワード」を設置しておく。
サービスのWeb予約時に、「キーワード」を入力すると、現地で割引が受けられる。
アナログ媒体(チラシ等)には、Webカタログを見ることで割引を受けられることを告知する。

チラシ(アナログ)

⇒ Webカタログ(デジタル・ヴァーチャル)

⇒ 店予約(リアル)



Price (価格) 目安として・・・

まずこちら↓のサンプルをご覧ください。

<http://bit.ly/QRgjZ6>



こちらのデモサイトの作品で

25 万円 + サーバ管理費月額**6,000**円

※サンプルは、A4見開き三つ折りの紙のパンフレットを編集、加工、ページを追加し、デザインをいれたものであり、その費用も上記に含まれています。

【イメージは・・・】

サイトリニューアルより格段に安く、
より、印象的、効果的な見せ方ができる！



Price (価格)

【追加費用のポイント】

- アクセス解析機能のご提供
- 映像に音楽、字幕を入れる
- 映像を増やしたい(通常はトータル30分以下を想定)
- 紙のカタログが無い(ゼロからカタログをデザインする)
- カタログページが大量(通常は150ページ程度を想定)
※リンク個数は、30箇所が基本価格の目安
- 弊社のWebサーバーを使用するWebサーバー委託型(月額6,000円)また、お客様のWebサーバーにアップロードする場合は、買い取り型(サーバー管理費無料)でWebカタログのデータを提供します。

※アクセス解析機能は、お客様がWebカタログを何部利用されても、1ライセンスで全てのログ解析を行うオプションです。

- お求めのクオリティ、
 - 果たしたいブランディング、
 - そして、ご予算。
- どこまで何がご提供できるか、**まずはお声がけ下さい。**
Webカタログにつきましては、契約プランに応じた詳細な価格表もございます。
※映像、デザインは、時間、難易度により都度お見積。



Contents



Design



Marketing

TEAM DreamCatalogFactory 関連会社紹介



◆カタログスクウェア株式会社

代表: 山下剛正

携帯: 090-2624-4456

TEL: 03-3863-0622 FAX: 03-6316-1923

URL: <http://www.catalog-square.co.jp>

Email: info@catalog-square.co.jp

住所: 〒101-0031 東京都千代田区東神田3-2-4



◆D.fact

映像クリエイティブデザインオフィス

代表: 片桐矢響

TEL: 03-3321-4263

携帯: 090-2461-4007

URL: <http://www.dfact.jp>

映像blog: <http://profile.ameba.jp/katagiri-dfact/>

Email: katagiri@dfactt.com



◆株式会社SOLEiNE (ソレイネ)

Webサイト作成、デザイン、Webマーケティング

代表: 安藤建一郎

TEL: 080-5536-5127 (まずはメールでお願いします)

URL: <http://soleine.net/>

Email: 369@soleine.net

合言葉: 「それいいねえ〜♪」

～ 時代のシフトを捉えるために ～

●粗悪だが売れるもの

利益目的で宣伝広告費をかけて売る＝淘汰される(見抜かれる時代)

●良質だが売れないもの

志はあるが顧客に伝え切れていない＝必要とされる(探される時代)

- ①「あってはならない事業」サービス
- ②「あってもなくてもどちらでもいい事業」サービス
- ③「なくてはならない事業」サービス

「なくてはならない事業」、サービスしか
生き残れない時代が到来しました。
ところで、この混沌とした社会情勢のなか、
「なくてはならない事業」とはなんでしょう。

それは、
人々の生活に「夢」「希望」「笑顔」を
もたらすものであると、わたしたちは考えます。

少しでも多くの人々の精神を元気にし、日本を元気に。



ご参考: デモサイト

三つ折りショップパンフを、イメージそのままに、加工し、
Webカタログに合うように、ページ数を増やしました。



三つ折りを...



ご参考: デモサイト

映像がもつ「広がり」の表現力や、「想像力をかき立てる力」を、まずは感じてみてください。



夜景の映像が再生されます。

昼間の映像が再生されます。

ご参考: デモサイト

パンフレットをほぼそのまま使ったページ。

ゼロから製作すれば、デザイン料などがかかります。しかし、もともと
お持ちのパンフレットを使えば、かなりコストを抑えることができます。

Food

フランス料理 × タイ料理

フランス料理とタイ料理を合わせた
フュージョン料理は、当店シェフのオリジナル
ここでしか味わえないこだわりの料理をお楽しみください

MENU

和洋折衷 モーニングの生魚盛り 朝食で人気のオムレツと揚げパン	480 / 本 1,200
活魚の刺身(バイリール付) (リットルサイズ)	780
とろろタイ風おムネ (カイヤクサイ)	700
トムヤムクン風タイヤヘス	680
濃厚味のオムレツと揚げパン (卵・肉付)	600
タイと和食のベストの組み合わせ (サムライム) (肉 付) 海鮮のサラダ (サムライム)	1,000
手巻きのアムゴレン	680
オムレツと揚げパン (トートマン付)	600
ロイヤルton焼肉カーマンガイ (チキンライス)	680
ココナツトマトスパゲティ	800
海鮮と生モンガスのおムネ	1,100
プレミアムステーキコース (エビ・タコ・肉類)	1,200
和洋折衷のオムレツと揚げパン	1,600

※メニュー内容は季節によって変わります

DINNER COURSE

3,800 円コース 本日のおニューズ 冷製オードブル ・和洋折衷の生魚盛り ・本日のおニューズ 海鮮オードブル ・タイカレーとトムヤムクン メイン ・和食とタイの 組み合わせでステーキ 季節のデザート	4,500 円コース 本日のおニューズ 冷製オードブル ・和洋折衷の生魚盛り ・本日のおニューズ ・海鮮のサラダ ・タイカレーとトムヤムクン 海鮮オードブル ・タイカレーとトムヤムクン メイン ・和食とタイの組み合わせでステーキ 季節のデザート
--	--

※メニュー内容は季節によって変わります

ご参考:デモサイト

リンク部分は、点滅します。

映像、画像、別ページやgoogleMAPへのリンクを埋め込んだ箇所は、以下のように点滅します。点滅色も、指定可能です。

